Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Narratologia i storytelling

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów media content & creative writing **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** Instytut Filologii Polskiej **Poziom studiów** II stopnia **Forma studiów** studia stacjonarne **Profil studiów** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2026/27 **Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Egzamin na ocenę **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Obowiązkowy **Blok zajęciowy** Przedmioty kierunkowe

Koordynator zajęć	Jakub Knap
Prowadzący zajęcia	Jakub Knap

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Egzamin na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Wykład: 6, Egzamin na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie bez oceny	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest pogłębienie wiedzy studentów i studentek na temat współczesnych teorii narracji oraz rozwijanie umiejętności świadomego wykorzystywania strategii storytellingowych w różnych kontekstach komunikacyjnych i medialnych. Zajęcia koncentrują się na analizie narracji jako podstawowego mechanizmu organizowania doświadczenia, komunikacji i praktyk kulturowych.W trakcie kursu omawiane są kluczowe koncepcje narratologiczne oraz współczesne zastosowania storytellingu w mediach, kulturze cyfrowej, komunikacji publicznej i praktykach contentowych. Szczególna uwaga poświęcona zostaje relacjom między strukturą opowieści, emocjami, perswazją i zaangażowaniem odbiorcy, a także funkcjonowaniu narracji w środowisku mediów cyfrowych i wieloplatformowej komunikacji.Celem kursu jest również rozwijanie kompetencji związanych z analizą i projektowaniem angażujących opowieści oraz krytyczną refleksją nad społecznymi, kulturowymi i komunikacyjnymi funkcjami storytellingu we współczesnych mediach.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych teorii narracji oraz funkcjonowania storytellingu w kulturze, mediach i komunikacji społecznej	K_W1, K_W12	Referat, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia i analizy narracji o charakterze artystycznym, krytycznym i użytkowym w różnych mediach i kontekstach komunikacyjnych	K_W1, K_W12	Referat, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
Umiejętności:			
U1	potrafi analizować i interpretować współczesne narracje z wykorzystaniem wybranych pojęć i perspektyw narratologicznych	K_U1, K_U2	Referat, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
U2	potrafi świadomie wykorzystywać strategie storytellingowe w tworzeniu tekstów i projektów komunikacyjnych dostosowanych do różnych odbiorców i środowisk medialnych	K_U1, K_U2	Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U3	potrafi tworzyć angażujące wypowiedzi narracyjne z wykorzystaniem wiedzy o strukturze opowieści, stylu, retoryce i emocjonalnym oddziaływaniu przekazu	K_U1, K_U2	Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Egzamin, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
Kompetencji społecznych:			
K1	jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego wykorzystywania narracji w komunikacji medialnej i praktykach kulturowych	K_K1	Udział w dyskusji, Egzamin
K2	jest gotów do współpracy zespołowej oraz odpowiedzialnego uczestnictwa w realizacji projektów komunikacyjnych i twórczych	K_K5	Referat, Case study / Studium przypadku, Udział w dyskusji, Praca pisemna, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do narratologii: kariera narracji – antropologia opowiadania	W1, U1	Wykład
2.	Narratologia klasyczna.	W1, U1	Wykład
3.	Narratologia postklasyczna.	W1, U1	Wykład
4.	Wprowadzenie m.in.opowiadanie w perspektywie antropologicznej i jego funkcje; tradycja storytellingu (kompetencja narracyjna, uniwersalność opowiadania, przyjemność opowiadania, empatyczność narracji, kultura oralna – mit, bajka, folklor).	W2, U1, K1	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Poetyka opowiadania (fabuły) m.in.: kompozycja fabularna, schematy fabularne,dramatic arc, monomit/mit bohaterski jako model opowiadania, bohater jako nośnik opowiadania, konwencje i stereotypy/toposy fabularne, storytelling jako opowieść angażująca.	W2, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Poetyka opowiadania (dyskursy) m.in.narrator i narracja, formy podawcze narracji,telling vs showing, perspektywy narracyjne i ich skuteczność, typologie narracji, cechy i efekty różnych technik narracyjnych, aspekty temporalne narracji, pacing narracyjny.	W2, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Marketing narracyjny m.in. storytelling w autoprezentacji, reklamie, budowaniu marki i kulturze organizacji.	W2, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Odbiorca opowiadania – zanurzenie w opowieść m.in.opowiadanie a imersja i emersja, media i technologie narracyjne, nowe style odbioru i doświadczeń narracyjnych	W2, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
9.	Opowiadanie w perspektywie transmedialnej; m.in.narracje transmedialne,światotwórstwo i światoopowieści, multimodalność narracyjna, narracje wizualne, narracje interaktywne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład, Pokaz
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Ćwiczenia, Praca z tekstem

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie kursu możliwe jest na podstawie obecności na zajęciach, aktywności merytorycznej osoby studiującej podczas zajęć (udział w dyskusji, praca z tekstem, wykonywanie krótkich zadań domowych - indywidualnych i grupowych) oraz uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu Kryteria oceny pracy pisemnej: uzyskanie 50% przewidzianej puli punktów - ocena dst; 70% - ocena db; 90% - ocena bdb. Liczbę dopuszczalnych nieobecności reguluje Regulamin Studiów.
Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie kursu możliwe jest na podstawie obecności na zajęciach, aktywności merytorycznej osoby studiującej podczas zajęć (udział w dyskusji, praca z tekstem, wykonywanie krótkich zadań domowych - indywidualnych i grupowych) oraz uzyskania pozytywnej oceny z egzaminu Kryteria oceny pracy pisemnej: uzyskanie 50% przewidzianej puli punktów - ocena dst; 70% - ocena db; 90% - ocena bdb. Liczbę dopuszczalnych nieobecności reguluje Regulamin Studiów.

Literatura

Obowiązkowa

1. Bal Mieke, Narratologia. Wprowadzenie do teorii narracji, przeł. Ewa Kraskowska, Kraków 2012. [fragmenty]
2. Bielecka Anna, O sztuce opowiadania historii. Wykorzystanie storytellingu w kampaniach społecznych i reklamach komercyjnych, „Com.press", t. 4, nr 1/2021, s. 68–87.
3. Campbell Joseph, Bohater o tysiącu twarzy, Kraków 2014 [fragmenty]
4. Chrząstowska Bożena., Wysłouch Seweryna, Poetyka stosowana, Warszawa 2000. [fragmenty]
5. Fludernik Monika, An Introduction to Narratology, New York 2009. [fragmenty]
6. Larek Michał,Storytelling: studium o sztuce projektowania angażujących opowieści, Poznań 2019. [fragmenty]
7. Maj Krzysztof M., Światotwórstwo w perspektywie narratologicznej, w: Literatura popularna, t.2: Fantastyczne kreacje światów, red. E. Bartos i in., Katowice 2014.
8. Maj Krzysztof M. Czas światoodczucia. Imersja jako nowa poetyka odbioru, „Teksty Drugie"2015, nr 3, s. 368-394.
9. Narratologia transmedialna. Teorie, praktyki, wyzwania, red. K. Kaczmarczyk, Kraków 2017. [wybrane artykuły]
10. Prajzner Katarzyna, Narracja, [w:] Wprowadzenie do groznawstwa, pod red. K. Prajzner, Łódź 2019.
11. Stanzel Franz, Typowe formy powieści, w: Teoria form narracyjnych w niemieckim kręgu językowym. Antologia, wybór, oprac. i przekład R. Handke, Kraków 1980.
12. Tkaczyk Paweł, Narratologia, Warszawa 2020.[fragmenty]

Dodatkowa

1. A Companion to Narrative Theory, red. James Phelan, Peter Rabinowitz, Oxford 2008.[fragmenty]
2. Barthes Roland, Wstęp do analizy strukturalnej opowiadań,„Pamiętnik Literacki", 1968 nr 4.
3. Bucki Piotr, Virality isn'born. It's made. O tym, jak powstał wiralowy majstersztyk, na którym zarobiono 248 milionów dolarów, „Sprawny Marketing" 2018, z. 4.
4. Burzyńska Anna, Kariera narracji. O zwrocie narratywistycznym w humanistyce, „Teksty Drugie" 2004, nr 1-2.
5. Czeremski Maciej, Oswojenie bajki. Morfologia Władimira Proppa , w: Władimir Propp, Morfologia bajki magicznej , przeł. Paweł Rojek, Kraków 2011.
6. Dunne Will, Podręcznik dramatopisarza. Rozwój bohaterów, budowanie scen i historii, przekł. zbiorowy, Warszawa 2014.[fragmenty]
7. Gallo Carmine, Sekrety storytellerów, przeł. M. Komorowska, Warszawa 2017. [fragmenty]
8. Hill Dan, Emocjonomika. Wykorzystanie emocji a sukces w biznesie, przeł. Jacek Środa, Poznań 2010. [fragmenty]
9. King Stephen, Jak pisać. Pamiętnik rzemieślnika, przeł. Paulina Braiter, Warszawa 2000.
10. Kompozycja i genologia. Ćwiczenia z poetyki, red. A. Gajewska, Poznań 2009.[wybrane ćwiczenia]
11. Kreft Jan, Media a ekonomia uwagi, „Studia Medioznawcze", t. 3 (38), [online], https://www.researchgate.net/publication/311912954_Media_a_ekonomia_uwagi
12. Narrative Across Media, red. M-L. Ryan, London 2004. [wstęp i wybrane artykuły]
13. Routledge Encyclopedia of Narrative Theory, red. D. Herman, M. Jahn, M-L. Ryan, London, New York 2010 (wybrane terminy)
14. Storytelling w:Encyklopedia Marketingu(2020), online: http://nowymarketing.pl/a/6715,s-storytelling-encyklopedia-marketingu
15. Vogler Christopher, Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, przekł. Karolina Kosińska, Warszawa 2010 (i in. wyd.).

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
Wykład	6
Ćwiczenia audytoryjne	20
Pozostałe godziny w kontakcie	1
Studiowanie literatury	5

Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej	2
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 52
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K1	Absolwent/ka Jest gotów do aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i medialnym oraz do inicjowania własnych działań twórczych i komunikacyjnych
K_K5	Absolwent/ka jest gotów do współpracy zespołowej oraz do przyjmowania odpowiedzialności za realizację i jakość projektów twórczych i medialnych
K_U1	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze oraz projektować i realizować badania w zakresie literaturoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach
K_U2	Absolwent/ka potrafi twórczo i świadomie tworzyć teksty literackie, krytyczne, recenzenckie, a także wypowiedzi ustne oraz autorskie treści internetowe, wykorzystując wiedzę o narracji, stylu, retoryce i języku
K_W1	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł literatury polskiej i światowej oraz teorii badań tekstów literackich
K_W12	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia i analizy wypowiedzi pisemnych i ustnych o charakterze artystycznym, krytycznym i użytkowym, w różnych mediach i kontekstach komunikacyjnych